**附件二：**

**三沈文化产业园创意策划征集技术要求**

**一、征集内容**

1.项目名称：陕西省安康市汉阴县三沈文化产业园创意策划

2.交付期：自合同签订起120日历天

3.交付地点：甲方指定地点

**二、项目背景**

为贯彻落实国家和陕西省“十三五”发展规划“文化产业成为国民经济支柱性产业”，大力推进文化产业发展，实现产业发展目标的要求，汉阴县结合自身文化底蕴特点，依托汉阴特有的传统文化、移民文化及国学文化，遵循“科学设计、合理规划”的原则，把“一城五园三带三产业”作为发展重点。三沈文化产业园是“五园”中的重要一园。

汉阴县作为新文化运动先驱、中国文化巨匠、北大著名教授、国学大家沈兼士、沈尹默、沈士远三昆仲的故乡，三沈的学术成就在国内外早已形成广泛影响，三沈故里已成为汉阴最响亮的名片。“三沈”文化产业园主要以沈士远庄子养生、沈尹默书画教育、沈兼士训诂音韵文化元素为依托，利用沈士远庄子养生文化呼应汉阴县“陕菜之乡、抱瓮宜居县城、绿色富硒美食”发展养生养老产业；利用沈尹默书画教育文化呼应“省级书法之乡、创建全国书法之乡”发展书画产业；利用沈兼士训诂音韵文化呼应“移民文化、优秀家训文化”建设移民家训文化展示传播基地，并在此基础上，将汉阴县汉文化、移民文化、民国学者文化、家训文化、书法文化、美食文化、养生文化、民俗文化八大特有文化融合于核心园区，打造出具有深厚底蕴的文化产业园区。

**三、征集技术要求**

**3.1 基本要求**

1.本项目策划方案应符合安康市总体规划和汉阴县地区性规划的要求；

2.按国家和地方政府制订的有关法规、规范、规定、条例办事；

3.实施统一规划、合理布局、因地制宜、综合开发、配套建设体现整体性；

4.策划方案要求理念新颖、视角独特、操作性强、符合实际、品质独有；

5.策划应结合汉阴县的自然条件，合理布局，节约用地；

6.修缮工程、改造工程、扩建工程应充分利用已有资源，尽可能减少对原有景点、文物、古建筑的破坏，尊重以当地文化为突出代表的文脉特征；

7.一切以人为本，科学布置人、车道路系统，绿化系统，创造丰富多变的静态与动态景观和谐交融的空间效果；

8.强调经济效益、社会效益、生态效益的统一，提高“陕西汉阴三沈文化产业园”规划项目的综合效益；

9.策划的资料和数据来源必须广泛、可靠和详实。数据采集应有一定的样本量和调查频度，结论的精度误差控制在最小的范围内；

10.策划应进行定性分析和定量分析研究相结合，尽可能采用当前国内外通行的策划方法、手段及前沿理论。

**3.2 内容要求**

为形成统一、协调且独具特色的“三沈”文化园区整体形象，本次方案征集的首要考察应征单位对整体概念性规划的把握，策划方案应符合以下内容要求：

1.项目策划应在对当地、周边及目标市场的经济、社会和旅游业发展进行充分分析的基础上，确定文化产业园区的主导功能和辅助功能，确立各项功能的比例，明确文化产业园区的开发目标、总体布局、目标市场及形象和营销策划、文化产业链、文化旅游产品定位、各功能区主要内容、重点建设项目及项目策划、流线组织、开发时序、投资估算、经济效益分析等。

2.园区概念设计应以汉阴县特有文化为依托，对县域特色文化资源进行系统梳理、整合、开发与保护，将与汉阴特色文化相关联的系列产业在县城划定的地理区域内进行聚集，进行文化创意、氛围设计、情景规划、形式表现、视觉表达、整合推广方案的制定，以保证项目规划方案的创意性、可行性及专业性，满足项目整体规划的需要。

3.重点突出文化内容创意亮点。在方案中重点突出汉阴特有文化的亮点与重点，尤其是对各分区具体文化内涵的挖掘与创意。将三沈文化产业园打造成为汉阴县文化产业的集中展示区，使其具有明显的指引与辐射功能。

4.明确产业园区的发展目标、总体形象及布局构想。文化产业园区在拥有创意设计者、创意产品生产者的同时，还有文化产品生产过程的观摩者、体验者，更有文化产品的购买者和文化休闲娱乐设施的消费者，文化产业园区的设计应把握整体性的原则，使园区内产业链各环节持续运转，形成符合汉阴县县域总体规划的策划方案。

5.文化产业园区的产业定位要求。为避免园区同质化问题，策划应与地域文化特征相符合，突出地域特色，体现文化发展需求，统筹规划，分步实施建设，加强对汉阴县特色文化资源的开发和利用，同时坚持以人为本，满足节约资源、环境友好、生态和谐的要求。

6.明确文化产业园区的功能定位，包括主导功能和辅助功能。方案应确定功能分区、密度分区、空间分区，并注意色彩、形式及其组合与自然山水的关系；合理组织该区域内空间景观脉络，对影响景观形象的主要要素，如入口、通道、节点、轴线、地标及特色区域等提出设计概念及控制要求。

7.重点项目策划方案。对于文化产业园区开发涉及的重点项目，应单独列出初步策划方案，突出鲜明特征。

8.文化产业链条发展思路。应妥善处理园区内产业链各主体之间的关系，依据规模化、专业化和协作化的发展理念，文化产业园区应建立协作的、联动的产业链体系。汉阴三沈文化产业园区应明确产业链的发展思路，以三沈文化为核心，将原本分散的文化旅游资源进行集聚，打造成观光游览、视觉艺术、养生、文化展演、工艺、创意生活、休闲娱乐等多元功能业态，实现旅游、养老、商业有机结合、相互关联、联动发展。

表1 园区业态举例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 细分产业类型 | 主要内容 | 举例 |
| 观光游览 | 园区旅游景点的观光、游览 | 县城古街区、文峰塔、西城门、南城门、沈尹默文化主题公园、“两湖两峡”水利风景区 |
| 视觉艺术 | 从事艺术品的创作及经营 | 汉阴美术馆、剧院 |
| 文化教育 | 从事传统文化、国学的教育、弘扬、传播 | 国学、养生讲堂、沈氏家训文化教育基地、非物质文化遗产保护中心 |
| 养生 | 建立老年人养生养老服务体系 | 道家养生基地 |
| 文化展演 | 从事博物馆、演艺厅、纪念馆、书法馆等 | 沈尹默书画院、湖广移民博物馆、三沈纪念馆 |
| 工艺 | 工艺设计、工艺创作、工艺品展售、工艺品鉴定 | 书画展览、古玩交易中心 |
| 创意生活及休闲娱乐 | 源自创意或文化积累，以创新的经营方式提供衣食住行、教育娱乐各领域有用的商品或服务 | 健康养生休闲中心、公共活动空间、汉阴县旅游接待中心 |

9.项目投资、运营规模估算。对于园区建设投资规模以及后期运营产业要有宏观的把握，保证策划方案在预算资金内实现最佳的效果。

10.经济效益与社会效益分析。对产业园区建设后运营产值进行测算，并分析项目实施可带来的社会效益。

11.风险分析。主要对项目可能产生的风险进行预测和分析。

**四、其它要求**

1.**时间要求**

自合同签订起120天内完成方案，策划单位应根据交付的时间要求制定项目实施进度计划和资源保障计划，并按照计划实施。

**2.知识产权要求**

策划单位须对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用的策划方案、图片等知识产权问题起的纠纷由策划单位自行承担，我县不承担因此产生的任何责任。

**3.策划方案前期调查**

在项目实施开始至完成前，策划单位需安排1名项目经理或技术负责人负责与汉阴县三沈文化产业园筹建办公室联系，安排策划人员在汉阴的调查研究工作。

**附：汉阴县三沈文化产业园创意策划内容说明**