

汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传 用品采购项目

竞争性 谈判 文件

采购单位：汉阴县卫生和计划生育局

代理机构：汉阴县政府采购中心

编制时间：2018 年 11 月

目 录

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 谈判响应文件格式

第一章 竞争性谈判公告

汉阴县政府采购中心受汉阴县卫生和计划生育局委托，经政府采购管理部门批准，按照政府采购程序，对汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目进行竞争性谈判采购，欢迎符合资格条件的、有能力提供本项目所需货物的供应商参加谈判。

一、采购项目名称：汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目

二、采购项目编号：HYCGTP2018009

三、采购人名称：汉阴县卫生和计划生育局

地址：安康市汉阴县城关镇城南新区泰和路与长乐路交汇处

联系人：朱先生 电话：13359152292

四、采购代理机构名称：汉阴县政府采购中心

地址：汉阴县城南长乐路政务服务中心六楼

联系人：黄女士 电话：0915-5273535

五、采购内容：公民健康教育宣传印刷资料及健康教育宣传用品等，详细规格参数及采购数量见谈判文件第三章。

最高限价（采购预算）：55.79 万元。

项目用途：基本公共卫生服务健康教育宣传

项目性质：自筹资金

六、响应供应商资格要求：

1、提供有效的营业执照原件、组织机构代码证原件、税务登记证（国、地税）原件，或具有统一社会信用代码的营业执照原件；

2、提供供应商法定代表人授权书原件及被授权人身份证原件（法定代表人直接参加谈判只须提交其身份证原件）；

3、提供供应商所在地社会保险管理部门出具的被授权人在本单位或本公司系统内缴纳社会保险的证明（2018 年，至少提供其中任意一个月）；

4、供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询企业信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动，提供查询记录网页截图（加盖供应商鲜章）。资格审查时，将通过“信用中

国”网站(www.creditchina.gov.cn)核验供应商信用查询记录;

5、本项目不接受联合体。

以上资质要求均为必备资质,竞争性谈判会议现场依据采购文件的规定,对供应商各项资质证明文件进行审查。资格审查不合格的供应商,作无效响应处理。

七、竞争性谈判文件获取时间和方式:

1、获取时间: **2018 年 11 月 19 日至 2018 年 11 月 26 日;**

2、获取方式: 由供应商在网上自行下载。下载网址为汉阴县公共资源交易平台(<http://117.36.155.116:8080/>),“政府采购--采购文件”(http://117.36.155.116:8080/news/notice/page/index.jsp?code=bidFile_purchase) 栏目下(法定节假日除外);

3、保证金缴纳:欲参与本项目的供应商,须在 **2018 年 11 月 26 日 24:00 时前**缴纳谈判保证金。保证金的缴纳以到账时间为准,截止保证金缴纳截止时间未到账的视为未缴纳。保证金缴纳信息详见采购文件。对于未能按采购文件要求缴纳保证金的供应商,将视为其不响应本次采购项目而丧失响应资格。谈判时携带保证金缴纳凭证备查。

八、谈判响应文件递交截止时间及谈判时间和地点:

1、谈判响应文件递交截止时间: **2018 年 11 月 29 日 14:00**

2、谈判时间: **2018 年 11 月 29 日 14:00**

3、谈判地点: 汉阴县政务服务中心五楼公共资源交易室

汉阴县政府采购中心

2018 年 11 月 19 日

第二章 供应商须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于第一章《竞争性谈判公告》中所叙述的汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目。

2. 定义

2.1 采购人系指汉阴县卫生和计划生育局。

2.2 采购代理机构系指汉阴县政府采购中心。

2.3 供应商系指响应本次采购、参加竞争性谈判的的法人单位。

2.4 谈判小组系指由采购代理机构依法负责组织，由采购人和有关专家组成以确定成交供应商的临时组织。

2.5 成交供应商系指由谈判小组评审确定的对谈判文件做出实质性响应较强，综合竞争实力最优，取得与采购人签订合同资格的供应商。

2.6 谈判文件中的“甲方”系指本项目的采购人，“乙方”系指本项目的成交供应商。

3. 报价费用

供应商应自行承担所有与参加采购活动的有关费用。不论采购活动的结果如何，采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 谈判响应文件有效期

谈判响应文件的有效期限自谈判会议之日起 90 日历天。在此期间，凡符合谈判文件要求的响应文件均保持有效；供应商的响应文件将受谈判文件约束，如供应商被授予合同，供应商不得拒绝。

5. 询问、质疑与投诉

5.1 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。

5.2 供应商认为谈判文件使自己的权益受到损害的，应于 **2018 年 11 月 26 日 17:00** 前向采购人或采购代理机构提出质疑；认为采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，向采购人或采购代理机构提出质疑。逾期质疑无效。

5.3 供应商提出质疑，应当以书面原件形式向采购人或采购代理机构提

交质疑函。质疑函应当由法定代表人签字并加盖公章；代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。采购人、采购代理机构的联系方式和地址详见采购文件第一章竞争性谈判公告。

5.4 质疑函应当包括下列主要内容：

5.4.1 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、联系人及联系电话等；

5.4.2 质疑项目的名称、编号；

5.4.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

5.4.4 认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

5.4.5 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函不符合以上要求的，采购人或采购代理机构将不予受理和答复。

5.5 供应商在质疑期内对谈判文件、采购过程、成交结果等各采购程序环节提出的质疑，应当分别一次性提出；针对同一采购程序环节提出多次质疑的，采购人或采购代理机构将不予受理。

5.6 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将会列入不良记录名单，上报政府采购监督管理部门依法处理。

5.7 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

6. 谈判保证金

6.1 供应商须缴纳谈判保证金，谈判保证金是响应文件的一个组成部分。本项目谈判保证金为人民币 壹万元整（¥：10000.00 元），由供应商通过账户汇转或网银转账，并确保所缴纳的谈判保证金在 2018 年 11 月 26 日 24:00 时前（北京时间）到达以下指定账户。供应商应合理安排保证金缴纳时间，因异地转账、跨行转账、非工作日转账等原因导致保证金未能在规定时间内到达指定账户，视为未在规定时间内缴纳，供应商将丧失

谈判响应资格。

6.2 本项目谈判保证金指定账户：

保证金账户：汉阴县行政审批服务局公共资源交易保证金专户

开户行：中国农业银行股份有限公司汉阴县支行营业部

账号：26750101040007534

汇款时备注信息：0118009（或备注项目标段名称）

6.3 谈判保证金退还。成交通知书发出后 5 个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金（无息退还）；成交供应商向采购单位缴纳履约保证金并签订采购合同后 5 个工作日内，退还成交供应商的谈判保证金（无息退还）。

6.4 如有下列情况之一，视为谈判保证金缴纳无效，供应商将丧失谈判响应资格：

（1）仅接受账户转账（含网银）形式缴纳的谈判保证金，其他形式缴纳的谈判保证金概不接受；

（2）不同供应商的保证金从同一账户转出的；

（3）缴纳保证金金额少于采购文件规定金额的；

（4）至采购文件规定的截止时间，供应商缴纳的保证金仍未到达指定保证金账户的。

6.5 若供应商存在下列行为之一，谈判保证金将不予退还，因此给采购人、采购代理机构造成的损失须由供应商承担：

（1）供应商弄虚作假或与其他供应商串通骗取成交；

（2）供应商非法干预、影响谈判过程和结果，或者无理取闹，影响采购会议纪律的；

（3）供应商在该项目谈判结束前擅自退出采购活动；

（4）在谈判响应文件有效期内，撤回谈判响应文件的或者擅自退出谈判活动的；

（5）供应商未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同协议；

（6）因成交供应商主观过错被废除成交的；

（7）法律法规规定其它损害采购人、采购代理机构利益的情形或供应商的其他不良行为。

二、谈判文件

7. 谈判文件的组成

7.1 供应商应仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。谈判文件包括下列内容：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 谈判响应文件格式

7.2 除本须知第 9.1 款内容外，采购代理机构在谈判截止时间前，对谈判文件的澄清、修改或补充等内容，均为谈判文件的组成部分，对供应商起约束作用。

7.3 供应商获取谈判文件后，应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照谈判文件要求和规定编制响应文件及提交全部资料，或者响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由供应商承担；根据有关条款规定，其报价有可能被拒绝。

8. 谈判文件的澄清、修改、补充等

8.1 在谈判截止时间前，无论出于何种原因，采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对谈判文件进行澄清、修改、补充等。

自本交易项目采购文件发布之日起，有关本项目的答疑、澄清或补充通知等有关信息一律发布在汉阴县公共资源交易平台（<http://117.36.155.116:8080/>）“政府采购—补疑通知”（<http://117.36.155.116:8080/news/notice/page/index.jsp?code=suspected-purchase>）栏目下，对供应商具有约束力。供应商应关注汉阴县公共资源交易平台，及时获取采购人或采购代理机构发布的有关信息，自行下载及查看相应内容。不论供应商查看与否，均视为供应商收到以上资料并全部知晓有关过程和事宜。因供应商查看不及时等原因造成的责任，由供应商自行承担。当谈判文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的通知为准。

8.2 为使供应商编写谈判文件时有充分的时间对谈判文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购代理机构有权推迟谈判时间，并将此变更

通知供应商。

8.3 本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场。需要踏勘现场的，由供应商自行踏勘，安全责任由供应商自负，费用自理。踏勘地点以采购文件中公布的地点为准。

9. 解释权

9.1 本次采购的最终解释权归采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。

9.2 谈判文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

三、谈判响应文件的编制

10. 谈判响应文件的组成

10.1 谈判响应函

10.2 法定代表人身份证明及授权委托书

10.3 谈判响应报价一览表

10.4 分项报价清单及偏差表

10.5 质量保证

10.6 供货方案

10.7 服务承诺

10.8 近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

10.9 资格文件

10.10 谈判保证金缴纳凭条复印件

11. 谈判响应文件格式

谈判响应文件包括本须知第 10 条中规定的内容，供应商提交的谈判响应文件应当使用谈判文件第五章《谈判响应文件格式》所提供的响应文件全部格式（可以相同格式扩展或另行编写，但不得删减内容或与本须知第 10 条的内容相悖）。

12. 报价说明

12.1 本项目最高限价为 55.79 万元，各谈判响应供应商的报价若超过最高限价将视为无效报价。本项目谈判报价以人民币报价，供应商所报价格应为含税全包价，包括货物、服务、运输、质保、售后服务、安全责任、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

12.2 供应商应根据自身企业成本、利润、风险等因素，并结合项目特

点、采购内容及当前市场情况及企业的技术力量、管理水平、经济效益等因素，自主报价。

12.3 谈判响应单位编制的谈判报价表，必须依照所发谈判文件报价表格式，不得改变报价表的名称、顺序及数量，否则按无效报价处理。

12.4 分项报价表（如果有）中的每一项均需要填报单价和金额小计。每一个项目只允许有一个单价、金额小计和金额合计，任何有选择的单价、金额小计和金额合计将不予接受。

12.5 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应处理。

12.6 谈判时，如果谈判响应文件中的《谈判响应报价一览表》内容与明细表内容不一致的，以《谈判响应报价一览表》为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；按上述修正错误的原则及方法调整或修正报价文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其报价将被拒绝。

13. 谈判响应文件份数和签署

13.1 供应商应按照本须知第 11 条的要求，准备一式三份谈判响应文件（一份正本、两份副本），每份响应性文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

13.2 谈判响应文件的正本需打印，在采购文件要求签字（或盖章）的地方必须均由响应供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章）。响应文件的副本可以采用正本的复印件。

13.3 响应文件必须使用胶装装订，否则作无效响应文件处理。

13.4 除供应商对错处做必要修改外，谈判响应文件不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由谈判响应文件签署人签字/盖章。

四、谈判响应文件的递交

14. 谈判响应文件的密封和标记

14.1 谈判响应文件应装袋密封，加贴封条，并在封口处加盖响应单位

公章。

14.2 密封袋上应注明采购项目名称和响应单位名称。

14.3 如果谈判响应文件未按本须知第 14.1 款、14.2 款要求装订和加写标记及密封，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回供应商。

15. 谈判响应文件的提交

15.1 供应商应按谈判文件第一章《竞争性谈判公告》中规定的地点，于谈判当日截止时间前向采购代理机构提交谈判响应文件。

16. 谈判截止时间

16.1 谈判截止时间见谈判文件第一章《竞争性谈判公告》。

16.2 采购代理机构可以通过修改谈判文件自行决定酌情延长谈判截止时间。在此情况下，谈判文件领取者和供应商的所有权利和义务以及供应商受制约的谈判截止时间均应以延长后新的谈判截止时间为准。

17. 迟交的谈判响应文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的谈判大会开始时间以后收到的任何谈判响应文件。

五、谈判、评审与成交

18. 谈判程序（请供应商认真阅读）

采购代理机构将在谈判文件第一章《竞争性谈判公告》中规定的时间和地点组织竞争性谈判，供应商应委派代表准时参加，参加谈判的供应商代表须签名以证明其出席。**竞争性谈判会议程序如下：**

18.1 宣读竞争性谈判会议纪律。

18.2 主持人进行会议情况介绍。

18.3 采购人代表简要介绍项目内容及相关要求。

18.4 参会供应商授权代表相互检查响应文件的密封情况并签字确认，监督人员对响应文件的密封情况进行检验复核。检查完毕后，主持人宣布检查结果。

18.5 对各供应商的谈判响应文件进行资格审查和符合性审查。根据陕财办采资[2016]53号文件“不得在每轮谈判结束时公开供应商的报价”的规定，现场对各供应商的响应报价不公开唱价。

资格审查：采购人或代理机构依据谈判文件的规定，对供应商各项资格文件、谈判保证金缴纳情况进行审查，以确定供应商是否具备谈判响应资格。资格审查不合格的供应商，作无效响应处理。

符合性审查：谈判小组依据谈判文件的规定，从谈判响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。符合性审查不合格的供应商，作无效响应处理。

18.6 资格审查和符合性审查结束后，谈判小组将根据需要与各合格的响应单位进行谈判。

18.7 谈判结束后，经审查合格的供应商现场进行二轮报价，根据陕财办采资[2016]53号文件“不得在每轮谈判结束时公开供应商的报价”的规定，现场不公布各供应商二轮报价，由谈判小组审查二轮报价的有效性，如果二轮报价出现相同的最低报价，则相同最低报价者可再次进行报价（不公开唱价，由谈判小组审查），直至产生唯一最低的最终报价；

18.8 谈判小组审定最终成交结果并向采购人推荐成交候选供应商后，由工作人员当场公布各供应商的最终报价及成交结果。

谈判会议过程中如果发生非常情况或重大争议，可暂时休会，待有关问题得到澄清或解决后再行复会。

19. 谈判响应文件的有效性

19.1 谈判时，谈判响应文件出现下列情形之一的，应当作为无效谈判响应文件：

19.1.1 逾期送达或者未送达指定地点的。

19.1.2 未按本须知第14款要求密封和标记的。

19.1.3 法律、法规及谈判文件规定的其它情况。

20. 谈判小组

20.1 采购代理机构将根据本项目的特点组建谈判小组，其成员由采购人代表和有关专家组成。

20.2 谈判小组独立开展谈判工作，负责评审谈判响应文件和最后报价，并向采购人推荐成交供应商。

21. 谈判过程的保密性

21.1 开始谈判后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较报价的有关资料等，均不得向与谈判无关的其他人员透露。

21.2 在评审过程中，如果供应商试图向采购人和参与评审的人员施加任何影响，都将会导致其报价被拒绝。

22. 谈判响应文件的初步评审

22.1 首先对供应商进行资格审查，如发现下列情况之一的，按无效响应处理：

22.1.1 供应商未按谈判文件要求交纳谈判保证金的。

22.1.2 法定代表人授权委托书中未加盖供应商单位公章；法定代表人授权委托书中法定代表人未签字/印章（或签字/印章人无法定代表人有效授权书的）。

22.1.3 供应商的谈判响应文件或资格文件未提供或不符合谈判文件要求的。

22.1.4 谈判文件中规定无效情形的其它条款。

22.1.5 法律、法规规定的其它情况。

22.2 资格审查合格后，谈判小组将从谈判响应文件的有效性、完整性和对响应文件的响应程度进行符合性审查。谈判小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部证据。谈判响应文件有下列情形之一的，由谈判小组审查后按无效响应文件处理：

22.2.1 谈判响应文件未加盖单位公章及法定代表人或委托代理人印章或签字的；

22.2.2 谈判响应文件未按要求胶装装订的；

22.2.3 谈判响应文件未按谈判文件规定制作或未响应谈判文件要求的；

22.2.4 谈判响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

22.2.5 供应商递交两份或多份内容不同的谈判响应文件，或在一份谈判响应文件中对同一谈判项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；

22.2.6 所提供有关证书、证明材料涂改、转让或提供虚假材料的；

22.2.7 谈判文件中规定的其他无效条件。

23. 谈判响应文件的澄清

23.1 评审期间，为有助于对谈判响应文件的审查、评价和比较，谈判小组有权要求供应商对其谈判响应文件进行澄清，但并非对每个供应商都

做澄清要求。

23.2 接到谈判小组澄清要求的供应商应派人对谈判小组做出书面澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为谈判响应文件的补充部分。

六、谈判办法

24. 谈判办法

24.1 谈判小组将按照本须知第 19、22 款的规定，仅对合格的供应商进行评价和比较。

24.2 本次竞争性谈判实行最低评标价法，并以最后一次报价为最终报价。即各供应商的谈判响应文件中所做的报价为第一次报价，根据陕财办采资[2016]53 号文件“不得在每轮谈判结束时公开供应商的报价”的规定，现场不公布各供应商的报价，由谈判小组审查各供应商首轮报价的有效性，并对供应商的响应文件进行评审，评审完毕后，谈判小组将与评审合格的供应商分别进行谈判，谈判结束后，评审合格的供应商将进入第二次报价，二轮报价现场不公开唱价，报价有效性由谈判小组进行审查。在采购范围不变的情况下后轮报价不得高于前轮报价，否则谈判小组有权据此对其作出无效报价的处理。如果出现相同的最低报价，则相同最低报价者可再次进行报价（报价不公开唱价），直至产生唯一最低的最终报价。谈判小组将根据“满足采购要求、质量和服务相等且报价最低”的原则，向采购人推荐成交候选人。

七、合同的授予

25. 成交通知

谈判结束后，自采购人确定成交供应商之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在陕西省政府采购网对本次成交结果及成交供应商的确定公告 1 个工作日。成交人持成交通知书在规定的时间内与采购人签订合同，并将合同副本送汉阴县财政局、汉阴县政府采购中心。

26. 签订合同

成交供应商应当自成交通知书发出之日起 7 个工作日内按成交通知书向采购人缴纳履约保证金并签订采购合同；确因特殊原因的，经采购人书

面同意，可适当放宽合同签订要求期限，但最迟应在成交通知书发出之日起 30 日内完成合同签订。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其谈判保证金不予退还，给采购人造成的损失超过谈判保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。同时，采购人有权按照成交候选人排名，从高至低依次顺延成交人资格，并报政府采购监督管理部门备案。谈判文件、成交供应商的谈判响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

第三章 采购内容及要求

一、采购内容

公民健康教育宣传印刷资料及健康教育宣传用品等，具体内容、数量及规格参数如下表：

序号	资料名称	数 量	规格及要求	图 样
1	公民健康素养66条读本（新版本）	11000 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 72 页	
2	健康教育核心内容手册	11000 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 64 页	
3	传染病防治健康教育手册	10500 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 48 页	
4	基本公共卫生服务100问	12700 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 120 页	
5	高血压健康教育处方折页	16000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	

6	糖尿病健康教育折页	7000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
7	严重精神障碍健康教育折页	5000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
8	儿童保健健康教育处方折页	14000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
9	控烟健康教育知识折页	9000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
10	中医药保健服务宣传折页	12000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
11	控油壶	4200 个	500ml 定量油壶。高度低于 200mm, 玻璃、带把手, 50ml 一个刻度, 壶身印字 (科学摄入、控制疾病、每人每天 25ml) 二号宋体, 外包装: 纸盒	
12	公民健康素养知识扑克牌	3400 副	300 克富阳纸过胶 8.7*5.7 cm, 每张牌印基本公共卫生服务内容、带健康宣传图案。 外包装: 纸盒	
13	健康教育购物袋	11300 个	(宽 32~35 厘米*长 38~40 厘米) 80g/浅绿无纺布. 袋身印有“合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡 ” 字样, 两种颜色 (可协商)	
14	健康教育宣传杯子	6000 个	水晶双层玻璃杯带盖, 底座高度 2.5cm, 直径 6cm, 食品级. 杯子容量 350ml, 杯身高度 17cm, 杯内层印弧形二号宋体字 (安全饮水、健康生活) 中间国加基本公卫标志, 下面落款汉阴县卫生和计划生育局	
15	健康教育宣传毛巾	7000 条	纯棉, 三种不同颜色 (米黄、红色、蓝色), 35~38 厘米*74~77 厘米, 绣字二号仿宋, (健康生活从每一天开始), 外包装: 塑料袋, 每条一个小包装	
16	健康教育雨伞	4000 把	纯色碰击布, 三种不同颜色 (可协商), 10 铸铁根骨架, 展开直径 1 米, 伞杆长 65 厘米	

17	健康教育削皮刀	3400 把	透明塑料手柄，不锈钢刮片，长 12 厘米~15 厘米	
18	打非宣传折页	7000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜	
19	打非宣传海报	500 张	250 克写真纸，自带背胶 (60*90cm)	
20	家庭服务签约包 (243) 套	243 套	牛津布服务包长 45 厘米，高 40 厘米，厚 18 厘米，内面两层隔开，外面加一层带拉锁，正面印汉阴县家庭医生签约服务包	
21	语音手腕式电子血压计	243 个	语音手腕式电子血压计 LED 数字显示，示波测定法，测量范围，血压 (40-280)mmhg，心率 (40 次-195 次)min，静态压力；允许误差±0.4kPa (±3mmHg)，心率允许误差±5%，分辨率 1 次/min，适用范腕围约 13.5-19,5cm)	
22	电子体重秤	243 个	LED 大屏幕电子体重秤，测量范围 5-150 公斤，配两块电池	
23	腰围尺	243 个	1.5 米腰围尺 (有身高体重对照表)	
24	手电筒	243 个	可调节焦距铝合金强光可充电手电筒，亮度 300LM，光源寿命十万小时，放电时间 3-5 小时，照射距离 300 ≥米	
25	移动电源	243 个	便携式 10000 毫安移动电源，输入 5V-2A，输出 5V-1A/2A，电池容量 2000mAh*5，充电时间 5v-1A/2A 需要 5-6 小时/10-11 小时。	

26	数据线	243 条	一拖三插头数据线，土豪金一米长，端口镀铜)	
27	自拍杆	243 个	不锈钢自拍杆(含支架杆,CR2032 大容量,加强型电池,双槽杆,三脚架,蓝牙遥控,横拍,居中竖拍)	
28	铜听头多功能听诊器	243 个	铜听头多功能听诊器,配置多功能扁形听头二块、并配置有钟形胸部听头。频响曲线:100-500Hz 以测试声源为基准。衰减不大于 12dB、在 500-1000Hz 不大于 20dB。	
29	额温型红外线体温计	243 个	额温型红外线体温计,材质 PP	
注: 1、所有健康教育印刷资料封面落款为: 汉阴县卫生和计划生育局, 左上角印国家基本公共卫生服务标志。 2、所有健康教育宣传物品(伞、控油壶、水杯、毛巾、签约包、购物袋)落款在物品上: 国家基本公共卫生服务标志, 下方印汉阴县卫生和计划生育局				

1、上表中所列参数为基本参数, 供应商所投产品可等于或优于以上参数, 但不得低于以上标准。

2、供应商所投货物技术参数出现负偏离的(低于上述规格参数要求), 符合性审查时作无效响应处理。

3、供应商成交后, 须提供本次项目所有采购的健康教育宣传印刷资料及健康教育用品的样品至少各一份, 由采购单位等相关部门进行审验, 审验通过后, 方可批量生产、供货。

二、项目要求

1、供货时间及供货地点: 自合同签订之日起 35 日内 将采购货物送到采购单位指定地点, 涉及全县十四个乡镇(中心)卫生院及汉阴县妇幼保健院(城区公卫中心)。

2、付款方式: 采购单位等相关部门验收合格后 10 个工作日内, 支付合同总金额的 90%, 1 年后无任何质量问题再支付合同总金额的 10%。

成交供应商按照各使用单位提供的单位名称单独开具发票, 所需税费由供应商自行承担。

三、质量要求及安全责任

1、手册、读本、折页、海报等宣传资料纸张品质应符合采购单位的要

求、字迹清楚无断划且无错别字、墨迹饱满、颜色无偏差、规格尺寸准确。

2、**控油壶、健康教育购物袋等用品**必须是全新的、未使用过的，完全符合规定的质量、规格参数、性能的要求，同时须提供产品合格证明资料，检验手续合法有效、无产权纠纷，性能稳定，质量保证完善，符合国际、国内相关标准。供应商应保证其提供的货物在正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。

3、货物在供货时必须先经得采购单位验收通过，因质量或参数未达到采购文件要求导致验收未通过的，须按照采购方要求进行整改，整改费用由乙方自行承担；

4、供应商所提供的产品属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，供货时还须同时提供国家强制性产品认证（3C 认证）证书；属于国家规定的必须执行的质量、安全、环境等认证范围内的产品，还须同时提供相关认证证明；所投品牌的参数性能必须满足谈判文件中的参数性能要求，否则不予验收。

5、**安全责任：**所投产品必须符合国家安全、环保标准和要求，如因产品质量或环保要求不达标、对人员健康造成损害的，供应商除根据谈判文件要求承担全部经济损失外，采购方还将依法追究供应商的其他法律责任；供应商对货物质量、运输、使用等承担一切安全责任。

6、供应商对本次采购项目涉及到的知识产权及专利权等问题负全责；若发生侵权行为，由供应商自行承担一切责任。

四、售后服务要求

1、货物质保期至少 1 年，若生产厂家对质保期有规定的按生产厂家的质保期进行质量保证。质保期内，所有产品的维修均为免费，所有产品维修服务均为上门服务。

2、所投产品如出现故障，供应商应在使用方报障后 8 小时内响应、24 小时内到达故障现场进行维修。如果故障在检修 4 小时后仍无法排除，供应商应在 24 小时内提供不低于故障产品规格型号档次的备用产品供采购人使用，直至故障产品修复。

3、供应商须确保所投的产品能正常使用，并满足采购方的使用要求，如达不到采购单位使用要求所造成的责任和经济损失均由成交供应商承担。

第四章 合同主要条款

甲方（全称）：

乙方（全称）：

经甲、乙双方友好协商，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目（项目编号：HYCGTP2018009）达成一致，并签订本合同。

一、项目概况

项目名称：汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目

项目内容：公民健康教育宣传印刷资料及健康教育宣传用品等，详细内容及要求见谈判文件第三章。

二、项目要求

1、供货时间及供货地点：自合同签订之日起 35 日内将采购货物送达甲方指定地点，涉及全县十四个乡镇（中心）卫生院及汉阴县妇幼保健院（城区公卫中心）。

2、供应商成交后，须提供本次项目所有采购的健康教育宣传印刷资料及健康教育用品的样品至少各一份，由采购单位等相关部门进行审验，审验通过后，方可批量生产、供货。

3、运输：本项目在运输中产生的运杂费已包含在合同总价内，一次性包干，包括从货物供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、人工费、搬运费及其它一切费用；运输方式由供应商自行选择。

4、乙方所提供的产品属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，供货时还须同时提供国家强制性产品认证（3C 认证）证书；属于国家规定的必须执行的质量、安全、环境等认证范围内的产品，还须同时提供相关认证证明；所投品牌的参数性能必须满足谈判文件中的参数性能要求，否则不予验收。

5、安全责任：所投产品必须符合国家安全、环保标准和要求，如因产品质量或环保要求不达标、对人员健康造成损害的，乙方除根据谈判文件要求承担全部经济损失外，甲方还将依法追究乙方的其他法律责任；乙方对货物质量、运输、使用等承担一切安全责任。

6、乙方对本次采购项目涉及到的知识产权及专利权等问题负全责；若发生侵权行为，由乙方自行承担一切责任。

三、质量标准、售后服务及其他要求

（一）采购质量标准：

1、手册、读本、折页、海报等宣传资料纸张品质应符合甲方的要求、字迹清楚无断划且无错别字、墨迹饱满、颜色无偏差、规格尺寸准确。

2、控油壶、健康教育购物袋等用品必须是全新的、未使用过的，完全符合规定的质量、规格参数、性能的要求，检验手续合法有效、无产权纠纷，性能稳定，质量保证完善，符合国际、国内相关标准。乙方应保证其提供的货物在正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。

3、所有货物必须按生产厂家质保期进行质量保证，在质保期内如有质量问题随时更换和修理。

（二）售后服务要求

1、货物质保期至少1年，若生产厂家对质保期有规定的按生产厂家的质保期进行质量保证。质保期内，所有产品的维修均为免费，所有产品维修服务均为上门服务。

2、所投产品如出现故障，乙方应在使用方报障后 8 小时内响应、24 小时内到达故障现场进行维修。如果故障在检修 4 小时后仍无法排除，乙方应在 24 小时内提供不低于故障产品规格型号档次的备用产品供甲方使用，直至故障产品修复。

3、乙方须确保所投的产品能正常使用，并满足甲方的使用要求，如达不到采购单位使用要求所造成的责任和经济损失均由成交乙方承担。

4、其他要求：

（1）乙方应严格按照合同约定交货时间完成货物的交接；

（2）非经甲方书面同意，乙方不得转包，否则，甲方有权拒付项目款。

（三）本项目谈判文件有关要求及供应商在响应文件中所作的响应承诺或说明、采购过程中的澄清（如有）也构成本合同质量、规格及服务要求的一部分，甲乙双方均须遵守。

四、合同价款：

1.1 合同总价包含所有货物、运输、质保、售后服务、安全责任、政策

性文件规定及合同包含的所有责任、义务、风险等。

1.2 合同价款金额（大写）：_____元

（人民币） ¥：_____元

付款方式：甲方等相关部门验收合格后 10 个工作日内，支付合同总金额的 90%，1 年后无任何质量问题再支付合同总金额的 10%。

乙方按照各使用单位提供的单位名称单独开具发票，所需税费由供应商自行承担。

五、货物验收及决算

1、货物运输到甲方指定后，乙方向甲方提交货物验收申请，甲方组织验收，并在验收后给予认可或提出整改意见。

2、所有设备验收内容包括确认设备的产地、规格、型号、参数和数量，对其技术指标、性能参数进行逐项检查。

3、所供产品的技术指标、性能参数未达到谈判文件的要求，供货方应免费更换至响应文件标准，所造成的损失由供货方承担。

4、验收合格后，填写验收单一式四份。并向使用单位提交设备所包含的所有资料，以便使用单位日后管理和维护。

六、货物质保

1、本项目在保修期间因产品问题，乙方应无条件予以检修，发生的费用由乙方承担。保修期从验收合格后并签字移交之日计算。

2、乙方应义务负责向甲方提供产品操作及必要的维护知识。

七、违约和争议

（一）甲方违约

1、甲方在无正当理由情况下，不支付项目结算价款；

2、甲方不履行合同义务或不按照合同约定履行义务的其他情况；

当发生以上情况时，甲方承担违约责任，并赔偿因违约给乙方造成的经济损失，金额为合同额的 10%。

（二）乙方违约

1、因乙方原因不能按照本合同约定的日期交货。

2、乙方不履行合同义务或不按照合同约定履行义务的其他情况。

当发生以上情况时，乙方承担违约责任，并赔偿因违约给甲方造成的经济损失，金额为合同额的 10%。

（三）争议

甲乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者要求有关主管部门调解，调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

八、合同生效与失效

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，政府采购监督部门一份、采购代理机构一份，经双方签字盖章后生效，待项目验收符合约定要求、项目价款结清后失效。

九、其他未尽事宜，双方协商处理。

甲方（公章）：

地址：

法定（委托）代表人：

传真：

电话：

乙方（公章）：

地址：

法定（委托）代表人：

传真：

电话：

第五章 谈判响应文件格式

封面

采购项目编号：HYCGTP2018009

汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传 用品采购项目

响 应 文 件

正本（副本）

响 应 单 位：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

(注：响应文件目录须标注页码)

- 一、谈判响应函
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、谈判响应报价一览表
- 四、分项报价清单及偏差表
- 五、质量保证
- 六、供货方案
- 七、服务承诺
- 八、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 九、资格文件
- 十、谈判保证金缴纳凭条复印件

一、谈判响应函

汉阴县政府采购中心：

1、根据已经收到的编号为 HYCGTP2018009 的汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目谈判文件，我单位经考察现场和研究上述采购项目谈判文件的谈判须知、合同条件、技术规范和其他有关文件后，**我方愿以人民币（大写）_____元；（小写）_____元的总价**，按采购单位提出的采购需求及国家有关技术规范标准承包本次采购项目。

2、如果我方成交，将派出_____（**项目负责人**）作为本采购项目的项目负责人。

3、我方完全接受谈判文件（包括答疑、澄清及补充通知），并响应谈判文件中的质量目标要求，且保证我单位报价不低于企业成本价。

4、我方同意接受谈判文件中的结算款支付条件。

5、我方所递交的响应文件有效期为自谈判响应截止之日起90个日历日，在此期间内我方的谈判若成交，我方将受此约束。

6、你方的成交通知书和本谈判响应文件将构成约束我们双方的合同的组成部分。

7、我方金额为人民币_____元的谈判保证金已递交，若我方违反采购文件的有关要求，我方的谈判保证金可被贵方没收。

8、我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

谈判响应单位全称：（盖章）

单位地址：

法定代表人：（签字或盖章）

电话： 传真：

开户银行：

户名：

银行帐号：

日期：_____年____月____日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

1、法定代表人身份证明书

单位名称:

单位性质:

地址:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务:

系 _____ 的法定代表人。

特此证明。

响应单位: _____ (盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人身份证复印件 (正面)	法定代表人身份证复印件 (反面)
---------------------	---------------------

2、授权委托书

本授权委托书声明：_____（姓名）系_____（谈判响应单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加汉阴县卫生和计划生育局的汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目谈判活动。代理人在整个谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。本授权书有效期自谈判响应截止日后 90 日历天内保持有效，自签章之日起生效。

代理人无转委托。特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

响应单位：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托书日期：____年____月____日

授权代表身份证复印件 （正面）	授权代表身份证复印件 （反面）
--------------------	--------------------

注：响应单位法定代表人直接参加谈判不需提供授权委托书。

三、谈判响应报价一览表

谈判报价表

单位：元

项目名称	汉阴县卫生和计划生育局健康教育宣传用品采购项目
谈判响应单位全称	
本项目总报价(人民币)	大写: _____ 小写: _____元
备注	总报价为含税全包价, 包括货物、运输、质保、售后服务、安全责任、税费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用, 以及与本项目相关的一切费用。

谈判响应单位(公章):

法定代表人或授权委托人(签字或盖章):

日期: 2018 年 月 日

四、分项报价清单及偏差表

序号	名称	数 量	采购文件要求的规格参数	图 样	供应商实际响应规格参数	单价（元）	合计（元）	偏差情况（必须说明优于、等于或负偏离）
1	公民健康素养 66 条读本（新版本）	11000 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 72 页		32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 72 页			
2	健康教育核心内容手册	11000 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 64 页		32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 64 页			
3	传染病防治健康教育手册	10500 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 48 页		32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 48 页			
4	基本公共卫生服务 100 问	12700 本	32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 120 页		32k. 封面/彩色铜版纸 200g 覆亚膜. 内页/彩页铜版纸纸 128g, 120 页			
5	高血压健康教育处方折页	16000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
6	糖尿病健康教育折页	7000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			

7	严重精神障碍健康教育折页	5000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
8	儿童保健健康教育处方折页	14000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
9	控烟健康教育知识折页	9000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
10	中医药保健服务宣传折页	12000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
11	控油壶	4200 个	500ml 定量油壶. 高度低于 200mm, 玻璃、带把手, 50ml 一个刻度, 壶身印字 (科学摄入、控制疾病、每人每天 25ml) 二号宋体, 外包装: 纸盒		品牌: 规格参数:			
12	公民健康素养知识扑克牌	3400 副	300 克富阳纸过胶 8.7*5.7 cm, 每张牌印基本公共卫生服务内容、带健康宣传图案。外包装: 纸盒		规格参数:			
13	健康教育购物袋	11300 个	(宽 32~35 厘米*长 38~40 厘米) 80g/浅绿无纺布. 袋身印有“合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡”字样, 两种颜色 (可协商)		规格参数:			

14	健康教育宣传杯子	6000 个	水晶双层玻璃杯带盖，底座高度 2.5cm, 直径 6cm, 食品级. 杯子容量 350ml, 杯身高度 17cm , 杯内层印弧形二号宋体字（安全饮水、健康生活）中间国加基本公卫标志，下面落款汉阴县卫生和计划生育局		品牌: 规格参数:			
15	健康教育宣传毛巾	7000 条	纯棉，三种不同颜色（米黄、红色、蓝色），35~38 厘米*74~77 厘米，绣字二号仿宋，（健康生活从每一天开始），外包装：塑料袋，每条一个小包装		品牌: 规格参数:			
16	健康教育雨伞	4000 把	纯色碰击布，三种不同颜色（可协商），10 铸铁根骨架，展开直径 1 米，伞杆长 65 厘米		品牌: 规格参数:			
17	健康教育削皮刀	3400 把	透明塑料手柄，不锈钢刮片，长 12 厘米~15 厘米		规格参数:			
18	打非宣传折页	7000 张	A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜		A3. 三折页/彩页铜版纸 200g 覆亚膜			
19	打非宣传海报	500 张	250 克写真纸，自带背胶（60*90cm）		250 克写真纸，自带背胶（60*90cm）			

20	家庭服务签约包 (243) 套	243 套	牛津布服务包长 45 厘米, 高 40 厘米, 厚 18 厘米, 内面两层隔开, 外面加一层带拉锁, 正面印汉阴县家庭医生签约服务包		规格参数:			
21	语音手腕式电子血压计	243 个	语音手腕式电子血压计 LED 数字显示, 示波测定法, 测量范围, 血压 (40-280) mmHg, 心率 (40 次-195 次) min, 静态压力; 允许误差 ± 0.4 kPa (± 3 mmHg), 心率允许误差 $\pm 5\%$, 分辨率 1 次/min, 适用范腕围约 13.5-19.5 cm)		品牌: 制造商: 规格参数:			
22	电子体重秤	243 个	LED 大屏幕电子体重秤, 测量范围 5-150 公斤, 配两块电池		品牌: 规格参数:			
23	腰围尺	243 个	1.5 米腰围尺 (有身高体重对照表)		规格参数:			
24	手电筒	243 个	可调节焦距铝合金强光可充电手电筒, 亮度 300LM, 光源寿命十万小时, 放电时间 3-5 小时, 照射距离 $300 \geq$ 米		品牌: 规格参数:			

25	移动电源	243 个	便携式 10000 毫安移动电源，输入 5V-2A, 输出 5V-1A/2A, 电池容量 2000mAh*5, 充电时间 5v-1A/2A 需要 5-6 小时/10-11 小时。		品牌: 制造商: 规格参数:			
26	数据线	243 条	一拖三插头数据线，土豪金一米长，端口镀铜)		品牌: 制造商: 规格参数:			
27	自拍杆	243 个	不锈钢自拍杆（含支架杆，CR2032 高容量，加强型电池，双槽杆，三脚架，蓝牙遥控，横拍，居中竖拍）		品牌: 规格参数:			
28	铜听头多功能听诊器	243 个	铜听头多功能听诊器，配置多功能扁形听头二块、并配置有钟形胸部听头。频响曲线：100-500Hz 以测试声源为基准。衰减不大于 12dB、在 500-1000Hz 不大于 20dB。		品牌: 规格参数:			
29	额温型红外线体温计	243 个	额温型红外线体温计，材质 PP		品牌: 规格参数:			

注：1、所有健康教育印刷资料封面落款为：汉阴县卫生和计划生育局，左上角印国家基本公共卫生服务标志。



2、所有健康教育宣传物品（伞、控油壶、水杯、毛巾、签约包、购物袋）落款在物品上：国家基本公共卫生服务标志，下方印汉阴县卫生和计划生育局。

总价

¥： _____ 元

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应谈判文件。

3、所有分项必须填报单价（供应商所报单价不得超过单价最高限价，否则视为无效报价）。

4、上表中所列参数为基本参数，供应商所投产品可等于或优于以上参数，但不得低于以上标准；供应商所投货物技术参数出现负偏离的（低于上述规格参数要求），符合性审查时作无效响应处理。

谈判响应单位（公章）：

法定代表人或授委托权人（签字或盖章）：

日期：2018 年 月 日

五、质量保证

对本项目所投产品的质量保证做以详细的文字说明或附相应的质量证明文件)

谈判响应单位（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2018 年 月 日

六、供货方案

对本次项目的供货方案做以详细的文字说明.

谈判响应单位（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2018 年 月 日

七、服务承诺

对本项目的服务承诺做以详细的文字说明，包括但不限于以下内容：

- 1、交货期限承诺；
- 2、售后服务承诺；
- 3、安全责任承诺；
- 4、供应商认为有必要说明的其他问题（可附必要的印证资料）。

谈判响应单位（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2018 年 月 日

八、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致汉阴县政府采购中心：

本公司_____（响应单位名称）严格遵守国家有关法律、法规及相关政策的要求，在参加本项目投标活动的前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。本公司愿接受招标人及其他有关单位的监督，如违反以上声明内容，本公司愿承担一切法律责任。

特此声明！

谈判响应单位：（公章）

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2018 年 月 日

九、资格文件（响应文件中加装以下资格文件的复印件并加盖响应单位公章）：

1、提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（国、地税），或具有统一社会信用代码的营业执照；

2、提供供应商所在地社会保险管理部门出具的被授权人在本单位或本公司系统内缴纳社会保险的证明（2018年，至少提供其中任意一个月）；

3、供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询企业信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动，提供查询记录网页截图（加盖供应商鲜章）。

注：各复印件均需加盖响应单位公章。

十、谈判保证金缴纳凭条复印件（加盖响应单位公章）

供应商针对本项目所缴纳的谈判保证金缴纳凭条复印件（须复印清晰可辨）