

中共汉阴县委宣传部 2020 年部门决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审查

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2020 年部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出
决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020 年部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出
决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营财政拨款收入支出情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

(一) 主要职责

1. 贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟订全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。

4. 负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育 and 国防教育工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导企业思想文化建设。

5. 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6. 统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权等；组织指导协调全县文化市场管理和“扫黄打非”工作；承办党报党刊的征订、发行工作。

7. 统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作；统筹协调新媒

体的建设与管理。

8. 统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9. 统筹规划和指导协调电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务。

10. 对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游产业发展，负责国有文化资产监管工作，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施。

11. 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12. 统筹协调全县对外宣传工作，统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作；协调并会同有关部门做好境外媒体来访记者的服务引导工作；指导协调全县网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集、分析、研判和处置工作，组织研究提出县内重大事项和突发事件对外宣传的对策建议，配合县委、县政府做好重大新闻发布工作。

13. 贯彻落实中央、省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作方针政策和决策部署，负责处理县委网络安全和信息化委员会日常事务；协调督促有关方面落实县委网络安全和信息化委员会的决定事项、工作部署和要求；组织开展与网络安全和信息化相关的统计调查、分析研判工作，向县委网络安全和信息化委

员会提出工作建议；负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。

14. 负责网络信息内容管理，组织协调全县网络宣传管理和舆论引导工作，推进网络理论宣传，维护网络意识形态安全；监督管理网络信息内容，组织开展网络舆论生态治理，处置和封堵网上有害信息，依照相关法律和规定查处有关网络安全违法违规行为和网站。

15. 推动网络阵地建设，统筹规划县内重点新闻网站建设，会同有关部门推动传统媒体和新兴媒体融合发展；负责网站转载新闻稿源的管理。

16. 推动网络社会工作和网络文化、网络文明建设；组织开展网上评论工作；发展、联系、服务互联网相关社会组织，指导互联网行业自律，推动互联网行业党建工作。

17. 组织拟订全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划，组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设、规划指导互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作，组织开展全县网络媒介素养教育。

18. 贯彻中央、省委、市委精神文明建设指导委员会及其办公室和县委的安排部署，指导协调全县精神文明建设工作，研究制定精神文明建设规划，统筹指导全县群众性精神文明创建，组织开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明社区、文明校园、文明家庭等检查评比、命名表彰工作。

19. 统筹指导全县公民思想道德建设工作，组织开展思想道德建设先进典型的推荐评选、命名表彰工作；指导全县志愿服务和新时代文明实践中心工作；组织推进新民风建设。

20. 受县委委托，参与组织部门对县直宣传思想文化系统各单位领导班子拟任人选的考察；按照干部管理权限，考察任免管理县直宣传思想文化系统重要宣传舆论岗位中层干部和下属单位的负责人。

21. 完成县委交办的其他任务。

（二）内设机构

中共汉阴县委宣传部是县委工作机关，为正科级。

中共汉阴县委网络安全和信息化委员会办公室（以下简称县委网信办）是县委网络安全和信息化委员会的办事机构，在县委宣传部加挂牌子。

中共汉阴县委精神文明建设指导委员会办公室（以下简称县委文明办）是县委精神文明建设指导委员会的办事机构，在县委宣传部加挂牌子。

中共汉阴县委通讯组（汉阴县对外宣传办公室）为县委宣传部下属正科级财政全额预算事业单位。

县广播电视台为县委宣传部下属正科级财政补助公益二类事业单位。

根据上述职责，本部门2020年度内设4个行政处室。（包括：政办股、理教文化股、宣传网信股、精神文明建设股）

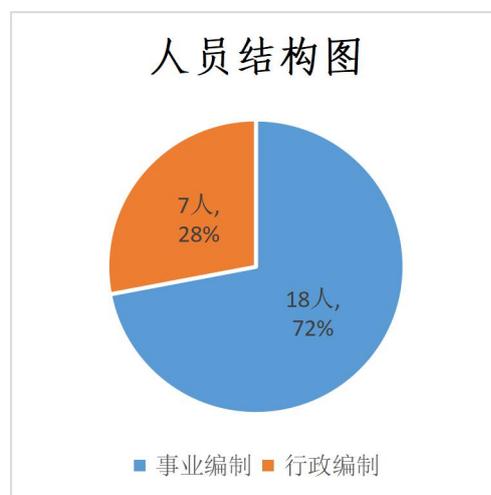
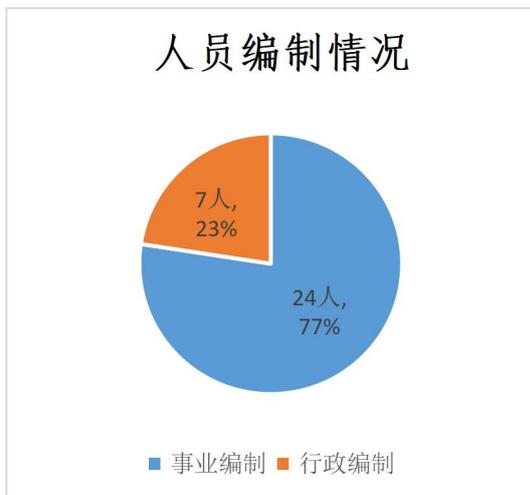
二、部门决算单位构成

纳入2020年本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及所属预算文联1个单位：

序号	单位名称
1	部门本级（机关）
2	县文联机关
3
.....

三、部门人员情况

截止2020年底，本部门人员编制31人，其中行政编制7人、事业编制24人；实有人员27人，其中行政7人、事业18人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2020 年度部门决算表

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表 (按功能分类科目)	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表 (按经济分类科目)	否	
表 7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及 会议费、培训费支出决算表	否	
表 8	政府性基金预算财政拨款收入支出 决算表	否	
表 9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及预算公开

收入支出决算总表

公开 01 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	决算数	项目	决算数
1. 一般公共预算财政拨款	1296.66	1. 一般公共服务支出	421.12
2. 政府性基金预算财政拨款	3	2. 外交支出	
3. 国有资本经营预算财政拨款		3. 国防支出	
4. 上级补助收入		4. 公共安全支出	
5. 事业收入		5. 教育支出	
6. 经营收入		6. 科学技术支出	
7. 附属单位上缴收入		7. 文化旅游体育与传媒支出	939.23
8. 其他收入	196.08	8. 社会保障和就业支出	31.165
		9. 卫生健康支出	6.02
		10. 节能环保支出	
		11. 城乡社区支出	
		12. 农林水支出	
		13. 交通运输支出	
		14. 资源勘探信息等支出	
		15. 商业服务业等支出	
		16. 金融支出	
		17. 援助其他地区支出	
		18. 自然资源海洋气象等支出	
		19. 住房保障支出	
		20. 粮油物资储备支出	
		21. 国有资本经营预算支出	
		22. 灾害防治及应急管理支出	
		23. 其他支出	
本年收入合计	1495.74	本年支出合计	1397.54
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	188.22	年末结转和结余	286.42
收入总计	1683.967	支出总计	1683.96

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

项目		本年 收入 合计	财政拨 款收入	上级补 助收入	事业收入		经营 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入
功能分类 科目编码	科目 名称				小计	其中：教育 收费			
合计		1495. 74	1299.6 6						196.085
201	一般公共 服务支出	519.3 2	323.2						196.085
20133	宣传事务	514.3	318.2						196.085
2013301	行政运行	514.3	318.2						196.085
20199	其他一般公共 服务支出	4.9	4.9						
2019999	其他一般公共 服务支出	4.9	4.9						
207	文化旅游体育 与传媒支出	939.2	939.2						
20701	文化和旅游	530.8	530.8						
2070109	群众文化	530.8	530.8						
20707	国家电影事业 发展专项资金 安排的支出	3	3						
2070799	其他国家电影事业发展专项 资金支出	3	3						
20708	广播电视	105.4	105.4						
2070805	电视	105.4	105.4						
20799	其他文化旅游体育 与传媒支出	300	300						
2079903	文化产业发展专项支出	300	300						
208	社会保障和就业支出	31.1	31.1						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差

支出决算表

公开 03 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
合计		1397.5	566.7	830.8			
201	一般公共服务支出	421.1	421.1				
20133	宣传事务	416.1	416.1				
2013301	行政运行	416.1	416.1				
20199	其他一般公共服务支出	4.9	4.9				
2019999	其他一般公共服务支出	4.9	4.9				
207	文化旅游体育与传媒支出	939.2	108.4	830.8			
20701	文化和旅游	530.8		530.8			
2070109	群众文化	530.8		530.8			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3	3				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	3	3				
20708	广播电视	105.4	105.4				
2070805	电视	105.4	105.4				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	300		300			
2079903	文化产业发展专项资金支出	300		300			
208	社会保障和就业支出	31.1	31.1				
20805	行政事业单位养老支出	31.1	31.1				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.1	31.1				

210	卫生健康支出	6	6				
21011	行政事业单位医疗	6	6				
2101101	行政单位医疗	6	6				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项 目	决算数	项目	合计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
1. 一般公共预算 财政拨款	1296.6	1. 一般公共服务支出	421.1	421.1		
2. 政府性基金预 算财政拨款	3	2. 外交支出				
3. 国有资本经营 预算收入		3. 国防支出				
		4. 公共安全支出				
		5. 教育支出				
		6. 科学技术支出				
		7. 文化旅游体育与传媒支出	939.2	936.2	3	
		8. 社会保障和就业支出	31.1	31.1		
		9. 卫生健康支出	6	6		
		10. 节能环保支出				
		11. 城乡社区支出				
		12. 农林水支出				
		13. 交通运输支出				
		14. 资源勘探信息等支出				
		15. 商业服务业等支出				
		16. 金融支出				
		17. 援助其他地区支出				
		18. 自然资源海洋气象等支出				
		19. 住房保障支出				
		20. 粮油物资储备支出				
		21. 国有资本经营预算支出				
		22. 灾害防治及应急管理支出				
		23. 其他支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项 目	决算数	项目	合计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
本年收入合计	1299.6	本年支出合计	1397.5	1394.5	3	
年初财政拨款 结转和结余	188.2	年末财政拨款 结转和结余	90.3	90.3		
一般公共预算 财政拨款	188.2					
政府性基金预算 财政拨款						
国有资本经营 财政拨款						
收入总计	1487.8	支出总计	1487.8	1484.8	3	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表（按功能分类科目）

公开 05 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年支 出合计	基本支出			项目支出	备注
功能分类 科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费		
合计		1394.5	563.7	311	252.6	830.8	
201	一般公共服务 支出	421.1	421.1	273.8	147.2		
20133	宣传事务	416.1	416.1	273.8	147.2		
2010601	行政运行	416.1	416.1	273.8	147.2		
20199	其他一般公共服务 支出	4.9	4.9		4.9		
2019999	其他一般公共服务 支出	4.9	4.9		4.9		
207	文化旅游体育与传 媒支出	939.2	105.4		105.4	830.8	
20701	文化和旅游	530.8				530.8	
2070109	群众文化	530.8				530.8	
20707	国家电影事业发展 专项资金安排的支 出	3	3				
2070799	其他国家电影事业 发展专项资金支出	3	3				
20708	广播电视	105.4	105.4		105.4		
2070805	电视	105.4	105.4		105.4		
20799	其他文化旅游体育 与传媒支出	300				300	
2079903	文化产业发展专项 支出	300				300	

208	社会保障和就业支出	31	31	31			
20805	行政事业单位养老支出	31	31	31			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31	31	31			
210	卫生健康支出	6	6	6			
21011	行政事业单位医疗	6	6	6			
2101101	行政单位医疗	6	6	6			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（按经济分类科目）

公开 06 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	人员经费	公用经费	备注
经济分类 科目编码	科目名称				
合计		563.73	311.015	252.715	
301	工资福利支出	310.7	310.7		
30101	基本工资	76.77	76.77		
30102	津贴补贴	65.02	65.02		
30103	奖金	65.3	65.3		
30104	绩效工资	23.2	23.2		
30105	机关事业单位基本养老保险缴费	31.165	31.165		
30106	职业年金缴费	13.2	13.2		
30107	职工基本医疗保险缴费	6	6		
30108	其他社会保障缴费	30	30		
302	商品和服务支出	252.66		252.715	
30201	办公费	169.7		169.7	
30202	印刷费	25.35		25.35	
.....	水费	0.035		0.035	
	电费	0.57		0.57	
	邮电费	0.58		0.58	
	差旅费	4.2		4.2	
	维修（护）费	1.2		1.2	
	租赁费	2.6		2.6	
	会议费	0.7		0.7	

	培训费	1.4		1.4	
	公务接待费	2.4		2.4	
	劳务费	5.5		5.5	
	委托业务费	25.16		25.16	
	工会经费	8.17		8.17	
	其他交通费用	2.6		2.6	
	其他商品和服务支出	2.3		2.3	
303	对个人和家庭的补助	0.315	0.315		
30301	生活补助	0.315	0.315		
.....					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

公开 07 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

金额单位：万元

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国 (境) 费用	公务 接待费	公务用车购置及运行维护费				
				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费		
	1	2	3	4	5	6		
预算数	16		8				4	4
决算数	5.58		3.45				0.7	1.43

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制部门：中共汉阴县委宣传部

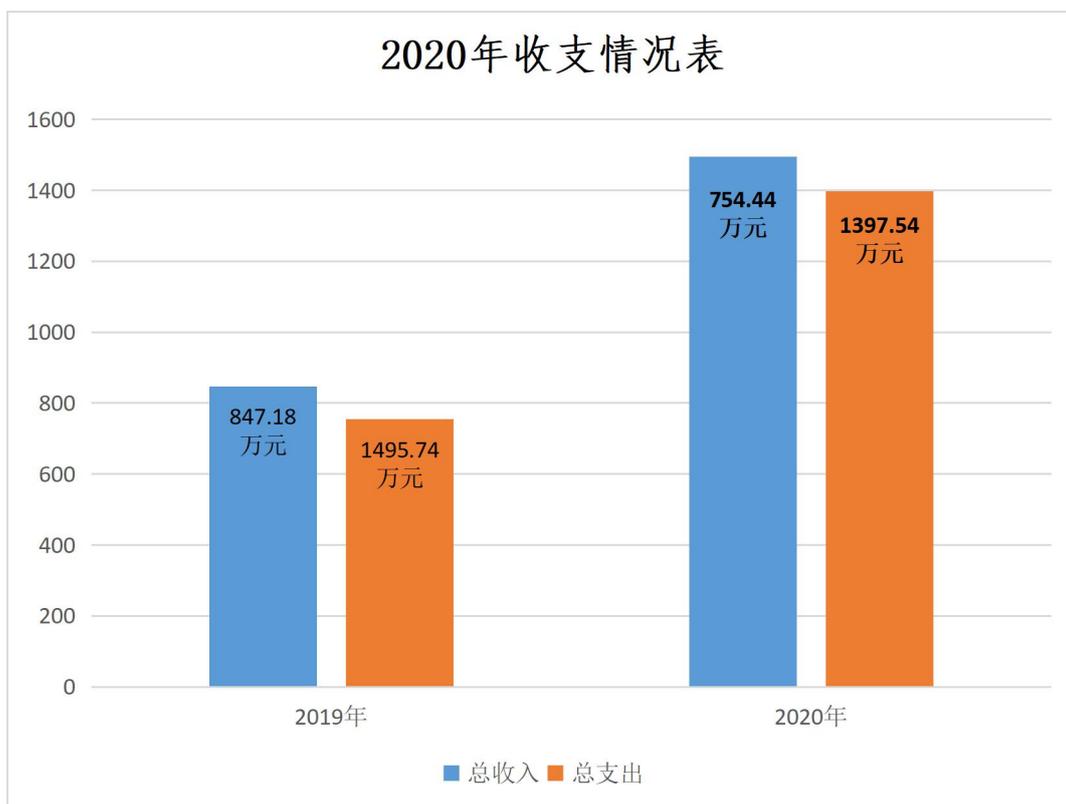
金额单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计		0	3		3		0
207	文化旅游体育 与传媒支出		3		3		
20707	国家电影事业 发展专项资金 安排的支出		3		3		
2070799	其他国家电 影事业发展专 项资金支出		3		3		
.....							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2020 年部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

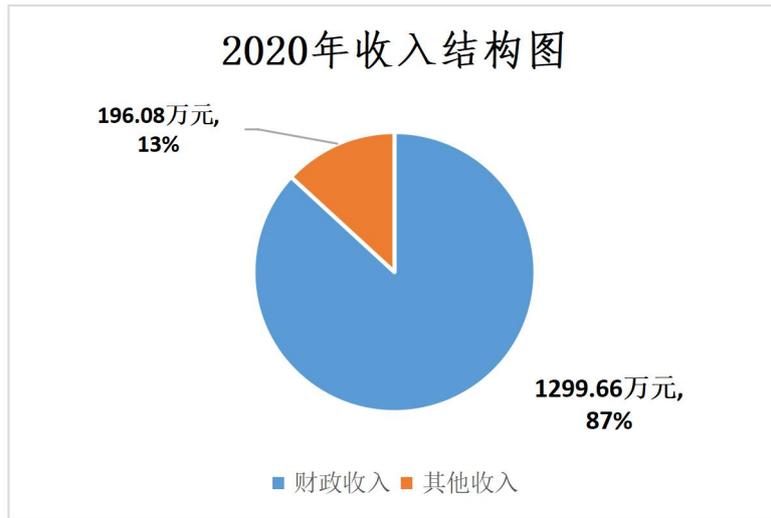


2020 年收入总计 1495.74 万元,较上年增加了 648.56 万元,增长的主要原因:一是人员工资增长及养老保险足额交纳;二是创建中国书法之乡和家训文化之乡;三是省级文明县城巩固提升;四是融媒体中心的人员工资、平台使用费、装修及办公设备购置;五是汉阴新时代文明实践爱心驿站的装修、运营及办公设备购置。

2020年支出总计1397.54万元,较上年增加了643.1万元,主要原因是融媒体中心人员工资、平台使用费、装修费及办公设备

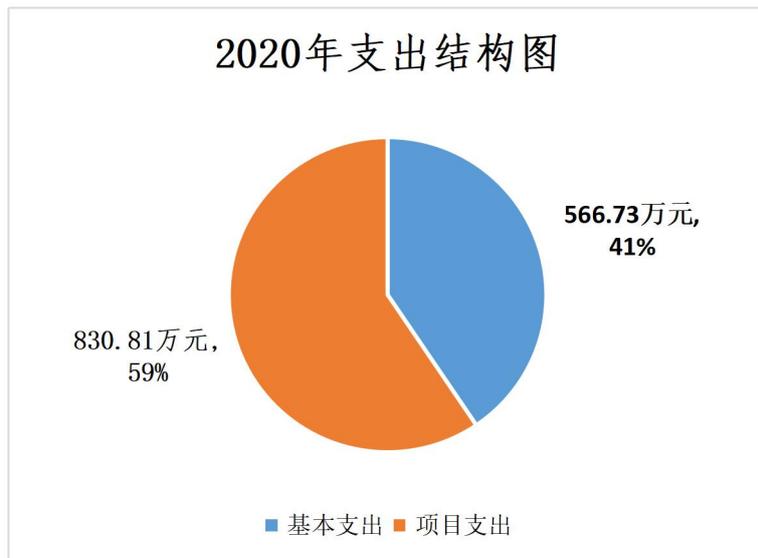
等支出，汉阴县新时代文明实践爱心驿站的装修、运营及办公设备购置、中国书法之乡和家训文化之乡创建、省级文明县城巩固提升等支出。

二、收入决算情况说明



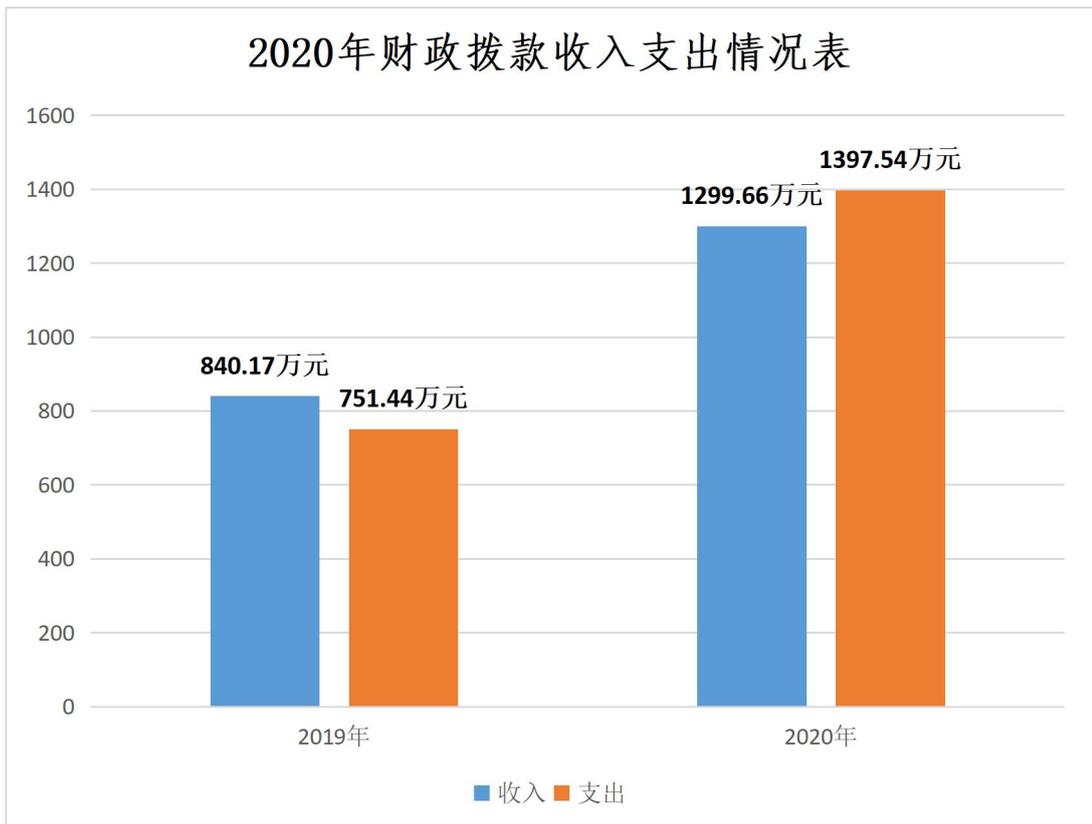
2020年收入合计1495.74万元，其中：财政拨款收入1299.66万元，约占87%；其他收入196.08万元，约占13%。

三、支出决算情况说明



2020年支出合计1397.54万元，其中：基本支出566.73万元，约占41%；项目支出830.81万元，约占59%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

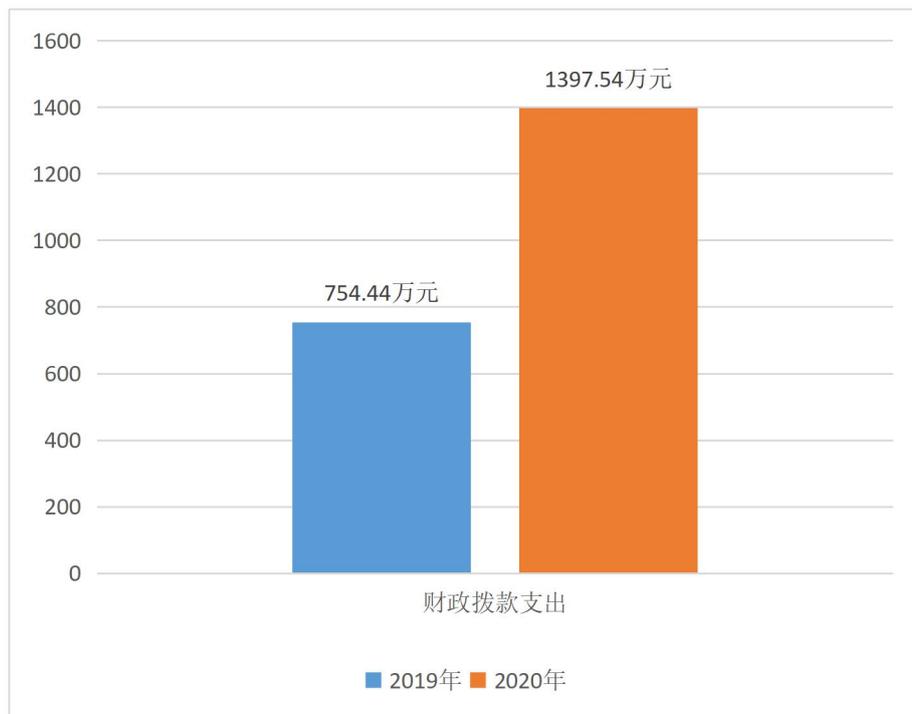


2020年财政拨款收入1299.66万元，其中一般公共预算财政拨款收入1296.66万元、政府性基金拨款收入3万元。较上年增加了459.49万元，主要原因是融媒体中心人员经费、工作业务增多，收入增加。

2020年财政拨款支出1397.54万元，其中一般公共预算财政拨款支出1394.54万元、政府性基金支出3万元。较上年增加了643.1万元，主要原因是单位工作业务增多以致于支出增多。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况说明。



2020 年财政拨款支出 1397.54 万元，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 641.3 万元，增长 85.2%，主要原因是单位工作业务增多以致于支出增多。

(二) 财政拨款支出决算具体情况说明。

2020 年财政拨款支出预算为 377 万元，支出决算为 1397.54 万元，完成预算的 370.7%。按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）。

年初预算为 377 万元，支出决算为 421.12 万元，完成预算的 111.7%。决算数大于预算数的主要原因是单位工作业务增多以致于支出增多。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年一般公共预算财政拨款基本支出563.73万元,包括:人员经费支出311.015万元和公用经费支出252.7万元。

人员经费311.015万元,主要包括工资福利支出310.7万元;对个人和家庭的补助0.315万元。

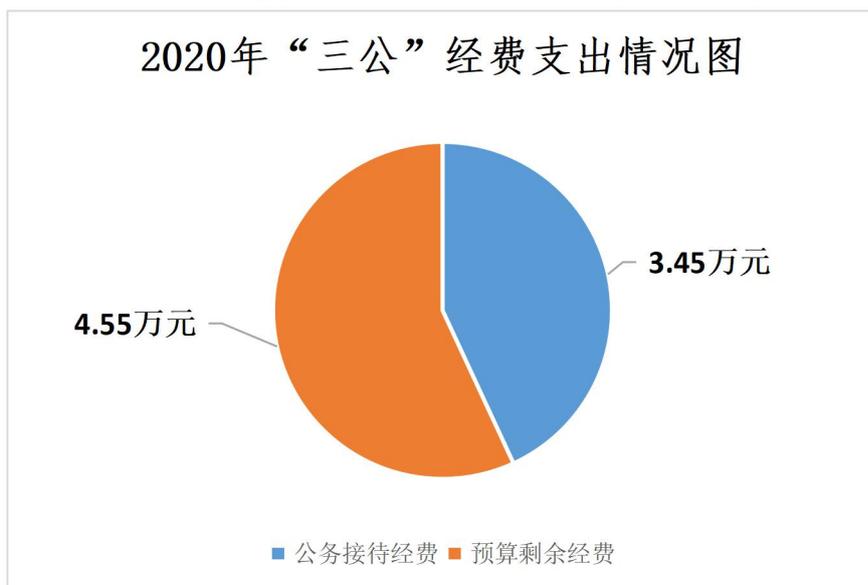
公用经费252.7万元,主要包括(单位支出涉及的款级科目)商品和服务支出252.7万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2020年“三公”经费财政拨款支出预算为8万元,支出决算为3.45万元,完成预算的43.1%。决算数较预算数减少4.55万元,主要原因是严格控制接待次数和用餐标准。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。



2020年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元；公务用车购置费支出0万元；公务用车运行维护费支出决算0万元；公务接待费支出决算3.45万元，占总支出的43.1%。具体情况如下：

1.因公出国（境）支出情况说明。

2020年无因公出国（境）情况。

2.公务用车购置费用支出情况说明。

2020年无购置车辆情况。

3.公务用车运行维护费用支出情况说明。

2020年公务用车运行维护费。

4.公务接待费支出情况说明。

2020年公务接待35批次，230人次，预算为8万元，支出决算为3.45万元，完成预算的43.1%，决算数较预算数减少了4.55万元，主要原因是公务接待减少的用餐标准降低。

（三）培训费支出情况说明。

2020年培训费预算为4万元，支出决算为1.43万元，完成预算的35.75%，决算数较预算数减少2.57万元，主要原因是各类业务工作培训减少。

（四）会议费支出情况说明。

2020年会议费预算为4万元，支出决算为0.7万元，完成预算的17.5%，决算数较预算数减少3.3万元，主要原因是节约支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门政府性基金决算收入3万，支出3万。

九、国有资本经营财政拨款收入支出情况说明

2020年度本部门无国有资本经营决算财政拨款收支。

十、机关运行经费支出情况说明。

2020年机关运行经费预算为45万元，支出决算为252.7万元，完成预算的561.6%。决算数较预算数增加207.7万元，主要原因是融媒体中心人员增多、业务增多。

十一、政府采购支出情况说明

2020年本部门政府采购支出总额共82.17万元，其中政府采购货物类支出6.13万元、政府采购服务类支出47.3万元、政府采购工程类支出28.74万元。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2020年末，本部门机关及所属单位无车辆。2020年当年未购置车辆。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2020年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目14个，共涉及资金367.57万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

外宣暨新闻宣传项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 43 万元，执行数 43 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：通过项目实施加大了宣传力度，推出了一批叫得响的新闻稿件，提升了汉阴形象和知名度。发现的问题及原因：年初指标设置偏高。下一步改进措施：增强指标设置的科学性。

精神文明建设工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 35 万元，执行数 35 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：通过项目实施提高了群众文明程度，促进了乡风文明建设。发现的问题及原因：项目进度有点缓慢，下一步改进措施：加快预算执行力度。

汉阴新闻宣传奖项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 97 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 10 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：通过项目实施提高了新闻通讯员的积极性，推出了一批有质量的新闻作品。

县级预算（项目）绩效目标自评表

（2020年度）

项目名称		外宣及新闻宣传工作经费				
县级主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B / A)
		年度资金总额:				
		其中: 县级财政资金		430000	430000	100%
		其他资金				
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	目标1: 加强外宣及新闻宣传管理, 形成新闻宣传工作机制, 整合宣传队伍, 围绕县委、县政府中心工作, 大力宣传全县各项工作的亮点和成效、创新做法及经验, 开展对外宣传活动2-3次			围绕县委、县政府中心工作, 在中省市主流媒体刊发重点稿件3667篇以上, 积极宣传推介汉阴的亮点工作和做法, 开展了对外宣传活动3次		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	全年完成 值	未完成原因和改进 措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 组织开展2场以上外宣活动	完成率100%	完成率100%	
			指标2: 组织开展系列主题宣传1次以上	完成率100%	完成率100%	
		质量指标	政府采购合格率	100%	100%	
		时效指标	指标1: 主题宣传活动时间	2020.1-2020.12	100%	
			指标2: 外宣活动时间	2020.1-2020.12	100%	
		成本指标	指标1: 主题宣传活动	20万	100%	
			指标2: 外宣活动	20万	100%	
	指标3: 通讯员队伍培训		3万	100%		
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益 指标	指标1: 推介我县改革发展成效	有效推进	100%	
			指标2: 提升汉阴对外形象	有效提升	100%	
		生态效益 指标				
	可持续影响 指标					
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1: 各镇各部门满意度	100%	100%		
		指标2: 新闻工作者满意度	100%	100%		
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填无。					

注: 1. 其他资金包括与县级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标。县级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未

县级预算（项目）绩效目标自评表

（2020年度）

项目名称		精神文明建设工作					
县级主管部门					实施单位		
项目资金 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B / A)	
		年度资金总额:					
		其中: 县级财政资金		350000	350000	100%	
		其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	目标一: 紧紧围绕实施乡村振兴战略, “美丽乡镇 文明家园”建设、文明村镇创建活动、新民风建设、“十星级”文明户创建评选、脱贫攻坚扶志扶智、省级文明县城巩固提升等7项重点工作任务来开展精神文明建设, 进动各项部署落地落实、取得实效。				扎实开展省级文明县城巩固提升、“美丽乡村文明家园”建设, 创建各级文明单位, 表彰各类典型, 有效推动了精神文明建设各项工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	全年完 成值	未完成原因和改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 道德模范及好人评选		40人以上	100%	
			指标二: 文明单位、文明机关、文明校园创建		20个以上	100%	
		质量指标	指标一: 质量合格率		100%	100%	
		时效指标	指标一: 道德模范及好人评选时间		2020年度底	100%	
			指标二: 工作完成时效		12月底前	100%	
		成本指标	指标一: 省级文明县城巩固提升		15万元	100%	
			指标一: 道德模范及好人评选		18万元	100%	
	指标二: 各类文明单位创建		2万元	100%			
	效益 指标	经济效益 指标	指标一: 预算支出执行率		95%以上	100%	
		社会效益 指标	指标一: 建立全域创建工作格局		有效建立	100%	
			指标二: 树立先进典型		树立	100%	
		生态效益 指标					
	可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标一: 文明单位、文明机关、文明校园满意度		100%	100%	
指标二: 各镇、各部门满意度			100%	100%			
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填写						

注: 1. 其他资金包括与县级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标。县级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

县级预算（项目）绩效目标自评表

（2020年度）

项目名称		汉阴新闻和理论宣传奖					
县级主管部门				实施单位			
项目资金 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B / A)	
		年度资金总额:					
		其中: 县级财政资金		100000	100000	100%	
		其他资金					
年度 总体 目标	年初设定目标			全年实际完成情况			
	目标一: 为进一步改进加强新闻舆论工作, 鼓励广大新闻工作者多出精品佳作, 设立“宣传汉阴新闻奖”“汉阴新闻奖”“最富创见奖”“社会关注奖”“社会关注奖入围奖”“最佳宣传工作者奖”六大类奖项, 每年开展一次评选工作, 在全县宣传思想会议上进行表彰奖励。			已开展评选并进行了表彰			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	全年完成 值	未完成原因和 改进措施	
	产出 指标	数量 指标	指标一: 奖项设置		6个	6个	
			指标二: 奖金数量		10万元	10万元	
		质量 指标	指标一: 质量合格率		100%	100%	
		时效 指标	指标一: 新闻奖评选时间		2020. 1- 2020. 12	100%	
		成本 指标	指标一: 优秀新闻奖奖金发放		10万元	10万元	
	效益 指标	经济 效益 指标	指标一: 预算支出执行率		大于95%	100%	
		社会 效益 指标	指标一: 加强新闻舆论工作		有效加强	100%	
			指标二鼓励新闻作者多出精品		有效提升	100%	
		生态 效益 指标					
	可持续 影响 指标						
	满意度 指标	服务对 象满 意度 指标	指标一: 新闻工作者满意度		100%	100%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填写						

注: 1. 其他资金包括与县级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标。县级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理填写完成

（三）部门整体支出绩效自评结果。

根据部门整体支出绩效自评指标体系，本部门自评得分 99 分。部门整体支出全年预算数 367.75 万元，执行数 367.75 万元，完成预算的 100%。本年度部门总体运行情况及取得的成绩：**一是抓实学习促提升，理论武装走实走心。**突出关键少数、坚持示范引领，抓实理论学习，组织开展县委理论学习中心组学习 15 次、专题研讨 6 次，县委中心组成员带队旁听督导党委（党组）中心组学习全覆盖做法在全市理论工作会议上获通报表扬。调研报告《思想政治铸魂助力脱贫攻坚》获全省二等奖。“党建+思政+德育”育时代新人的“143”中小学思政课改革模式，入选陕西省《新时代思想政治工作创新案例》。我县选手在全市“决胜小康 奋斗有我”宣讲赛获二等奖。“学习强国”平台学习应用稳居全市县区前三。**二是新闻宣传数量与质量双提升，汉阴好声音传得更响更远。**重点稿件在央视新闻联播和新华社内参刊播，《人民日报》刊发县委书记周永鑫署名文章《建设美丽宜居的幸福乡村》（治理者说），《经济日报》《光明日报》等中央主流媒体刊发 7 个头版，《陕西日报》刊发 2 个头版头条、5 个头版，汉阴荣获陕西日报社“新闻报道先进单位”，11 件作品荣获 2020 年度“宣传安康”好新闻奖，扶贫扶志做法入选《全省扶贫扶志工作事例选编》。易地搬迁、医养结合、教育扶贫等工作经验高远传播，实现新闻宣传“量”和“质”的突破。**三是舆论引导有力有序，网络空间更加清朗。**完善网络信息安全应急响应机制，

开展网络舆情应对与处置专题培训，强化对具有媒体属性和舆论动员功能的网络传播平台管理。落实《重大事项舆情风险评估及处置办法》，平稳处置“幼儿园校车事故”等两起舆情事件，妥善处置 120 余起网络舆情，查处两起网络色情敲诈案件，处理 1 名新冠肺炎疫情网络造谣人员。印发《关于开展数字汉阴试点工作的指导意见》通知，统筹“五位一体”数字汉阴建设进程，“321 基层社会治理大数据平台项目”荣获数字陕西建设优秀成果智慧政务类奖项，我县代表安康市亮相数字陕西高峰论坛。**四是高扬主旋律，精神文明建设成效突出。**省级文明县城通过复验确认，城关一小、中坝村、查振坤家庭等 6 个先进典型分别荣获中省表彰。16 个单位保留省级文明单位荣誉称号。评选表彰第二届“汉阴好人”45 人，124 个村达到“美丽乡村·文明家园”建设标准。新时代文明实践“慈善爱心驿站”县总站和 10 个镇分站建成并陆续投用，建成平梁镇、南街社区和紫云南郡社区等 5 个新时代文明实践所、站，枳岭村“孝善基金”、三元村“道德银行”引领作用稳步呈现。**五是坚持改革创新，文化事业花繁果硕。**坚持文物保护和利用并重，凤堰古梯田景区正式被授牌为国家 4A 级旅游景区，精彩承办全国文化自然遗产日陕西省主场活动，全国首个“家训文化之乡”落户我县，三沈纪念馆被评为全国中小学生教育示范基地，三元村农家书屋荣获中宣部表彰。建成运营汉阴书院，成功创建省级文化产业示范园区和示范基地各 1 个，三沈文化产业园区列入全国重点文化产业项目库，6 个文化产业项

目列入省市“十四五”规划，3个文化企业入列全市“十百千”重点工程。**六是压紧压实工作责任，建强守稳各类阵地。**认真贯彻《中国共产党宣传工作条例》，健全意识形态“六制一体化”责任制度体系，牢牢掌握意识形态工作领导权管理权话语权。组织3批、81名拟任科级领导干部进行任前政治理论考试。坚持体制机制创新，建成县融媒体中心并通过省市验收。强化文化社团、报告会、讲座论坛等意识形态阵地管理审批，我县被评为全省“扫黄打非”先进集体。

发现的问题及原因：**一是**党委（党组）中心组学习规范化程度不高。存在以党委（党组）会代替中心组学习、集体学习没以研讨交流为主、学习内容没有坚持以党的理论为主、缺乏高质量理论文章，一些镇和部门“学习强国”学习平台日活率和人均积分长期处于后进。**二是**部分宣传报道缺乏吸引力、感染力和亲和力。脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧，组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众做的不够。**三是**干部媒介素养待提升，舆情管控能力还需提高。个别镇和部门因视频资料管理不善，不善于同记者打交道，形成负面舆情。**四是**群众性精神文明创建还需加强。存在“牌子到手、创建到头”倾向，“一约四会”作用发挥不明显，红白喜事大操大办和“无事酒”还时有发生。**五是**阵地管理存在短板。部分镇和部门未建立网络管理台账，镇村文化场所利用率较低，落实论坛、讲座、报告会、年会、展览展演等活动审批、报备制度不到位，存在管理漏洞。

下一步改进措施：**一是**聚焦“首要任务”，突出抓好党的创新理论武装。要对标对表抓学习。**二是**聚焦“工作主线”，突出抓好建党百年宣传教育。要抓好党史学习教育。**三是**聚焦“重大责任”，突出抓好意识形态安全。**四是**聚焦“开局起步”，突出抓好主流舆论引导。**五是**聚焦“价值引领”，突出抓好精神文明建设。要深入贯彻两个《纲要》。**六是**聚焦“提质增效”，突出抓好文化高质量发展。要坚持文化惠民。**七是**聚焦“主责主业”，奋力开创宣传思想文化工作新局面。要旗帜鲜明讲政治。

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

填报单位：中共汉阴县委宣传部

自评得分：

（一）简要概述部门职能与职责。				本部门主要职责是县委管理意识形态方面的工作机构，主要根据上级宣传部门和县委安排部署，制定和实施全县宣传思想、财务管理，意识形态、理论教育、精神文明创建工作。							
（二）简要概述部门支出情况，按活动内容分类											
（三）简要概述当年省委省政府下达的重点工作				2020年按照市委宣传部、县委县政府的工作要求，全力做好意识形态工作，精神文明工作，文化产业发展工作							
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效指标分析与建议
投入	预算执行 (25分)	预算完成率 (10分)	10	预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。 预算完成数：部门(单位)本年度实际完成的预算数。 预算数：财政部门批复的本年度部门(单位)预算数。	预算完成率=100%的，得10分。 预算完成率≥95%的，得9分。 预算完成率在90%(含)和95%之间，得8分。 预算完成率在85%(含)和90%之间，得7分。 预算完成率在80%(含)和85%之间，得6分。 预算完成率在70%(含)和80%之间，得4分。 预算完成率<70%的，得0分。	财务管理规定	100%	100%	100		
		预算调整率 (5分)	5	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。 预算调整数：部门(单位)在本年度内涉及预算的增加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	预算调整率绝对值≤5%，得5分。 预算调整率绝对值>5%的，每增加0.1个百分点扣0.1分，扣完为止。	财务管理规定	100%	100%	100	财务管理	
		支出进度率 (5分)	5	支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度。 半年支出进度=部门上半年实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+上半年执行中追加追减)*100%。 前三季度支出进度=部门前三季度实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+前三季度执行中追加追减)*100%。	半年进度：进度率≥45%，得2分；进度率在40%(含)和45%之间，得1分；进度率<40%，得0分。 前三季度进度：进度率≥75%，得3分；进度率在60%(含)和75%之间，得2分；进度率<60%，得0分。	财务管理规定	100%	100%	100		
		预算编制准确率 (5分)	5	部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。 预算编制准确率=其他收入决算数/其他收入预算数×100%-100%。	预算编制准确率≤20%，得5分。 预算编制准确率在20%和40%(含)之间，得3分。 预算编制准确率>40%，得0分。	财务管理规定	100%	100%	100		
过程	预算管理 (15分)	“三公经费”控制率 (5分)	5	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%，用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率≤100%，得5分，每增加0.1个百分点扣0.5分，扣完为止。	财务管理规定	100%	100%	100		
		资产管理规范性 (5分)	5	部门(单位)资产管理是否规范，用以反映和考核部门(单位)资产管理情况。 1.新增资产配置按预算执行。 2.资产有偿使用、处置按规定程序审批。 3.资产收益及时、足额上缴财政。	全部符合5分，有1项不符扣2分，扣完为止。	财务管理规定	100%	100%	100		
过程	预算管理 (15分)	资金使用合规性 (5分)	5	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。 1.符合国家财经法规和财务管理制度的规定以及有关专项资金管理办法的规定； 2.资金的拨付有完整的审批程序和手续； 3.重大项目开支经过评估论证； 4.符合部门预算批复的用途； 5.不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	全部符合5分，有1项不符扣2分。	财务管理规定	100%	100%	100		
效果	履职尽责 (60分)	项目产出 (40分)	40	做强正面宣传，营造“三个汉阴”建设良好舆论环境	1.若为定性指标，根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-10%来记分； 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按完成比率计分，正向指标(即指标值为≥*)得分=实际完成值/年初目标值*该指标分值，反向指标(即指标值为≤*)得分=年初目标值/实际完成值*该指标分值。	年初工作要点	100%	100%	100		
		项目效益 (20分)	20	坚持围绕中心，税务大局，聚焦重点深度宣传，创新宣传方式方法；在市级以上新闻媒体刊发新闻余篇，为各项工作开展提供了强大的精神动力和舆论支持，营造“三个汉阴”建设良好舆论环境。		年初工作要点	100%	100%	100		

备注：

- “项目产出”和“项目效果”直接细化成部门年初绩效目标中的指标，并根据重要程度赋权。
- “绩效指标分析”是指参考历史数据、行业标准及绩效目标实际完成情况等相关资料，从“是否与项目密切相关，指标值是否可获取，指标值设置是否合理”等角度，从产出和效果类指标中找出需要改进的指标，并逐项提出次年的编制意见和建议。

第四部分 专业名词解释

1. **基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. **项目支出**：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. **“三公”经费**：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. **财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金。