

汉阴县市场监督管理局

2022 年度政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2022 年，汉阴县市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》的各项规定，按照有关要求，进一步加强组织领导，健全工作机制，扎实推进政府信息公开工作。

（一）行政机关主动公开政府信息情况

1、通过国家企业信用信息公示系统公开双随机抽查检查结果 1832 条；

2、通过安康公共信用信息平台公示行政处罚信息 213 条；

3、在向政府网站公示食品、农产品检验检测结果 629 批次，在城区三个农贸市场公告牌公示食品快检结果 1400 条；

4、在办公场所以展示墙、告示牌等载体公开我局 104 名工作人员的岗位、联系方式、在岗情况；

5、市场主体录入后系统自动公开市场主体年报信息，企业年报公示数 4419 条，个体户公示数 7703 条。

（二）行政机关收到和处理政府信息公开申请情况

未收到政务信息公开申请，依申请公开数为 0。

(三) 因政府信息公开工作被申请复议、提起行政诉讼
 无因政府信息公开工作被申请复议、提起行政诉讼案件。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	139		
行政强制	0		
第二十条第(八)项			
信息内容	本年收费金额(单位:万元)		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为: 第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开							0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)							0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密							0
		2. 其他法律行政法规禁止公开							0
		3. 危及“三安全一稳定”							0
4. 保护第三方合								0	

	法权益							
	5. 属于三类内部事务信息							0
	6. 属于四类过程性信息							0
	7. 属于行政执法案卷							0
	8. 属于行政查询事项							0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息							0
	2. 没有现成信息需要另行制作							0
	3. 补正后申请内容仍不明确							0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请							0
	2. 重复申请							0
	3. 要求提供公开出版物							0
	4. 无正当理由大量反复申请							0

	正				维 持	纠 正	结 果	审 结		维 持	纠 正	结 果	审 结	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

权责清单信息修改工作：因市场监管领域近年来法律法规规章修改作废较多、且原有权责清单信息需要大量修改。修订的工作量远大于重新制作，在县级部门制定法律规范较少和人员紧缺的情况下，建议由上级部门先制定相应的权责清单，县级部门再结合实际进行修改、完善。

相同或相近内容信息在多个部门、不同网站进行公开，浪费了大量的行政资源，应当充分利用大数据信息共享或互相调用功能加强部门协同，以减少数据的重复录入和信息的可能不一致。建议尽可能减少重复网站建设。

六、其他需要报告的事项

我局对公开信息未收费。