

汉阴县市场监督管理局文件

汉市监字〔2022〕1号

汉阴县市场监督管理局 关于报送《2021年度政府信息公开工作 年度报告》的报告

县政府办：

按照工作安排，现将《汉阴县市场监管局 2021 年度政府信息公开工作年度报告》随文报来，请审阅。

汉阴县市场监督管理局

2022 年 1 月 4 日

汉阴县市场监督管理局

2021 年度政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2021 年，汉阴县市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》的各项规定，按照有关要求，进一步加强组织领导，健全工作机制，扎实推进政府信息公开工作。

（一）行政机关主动公开政府信息情况

1、通过国家企业信用信息公示系统公开双随机抽查检查结果 1385 条；

2、通过安康公共信用信息平台公示行政处罚信息 79 条；

3、在向政府网站公示食品、农产品检验检测结果 797 批次，在城区三个农贸市场公告牌公示食品快检结果 1200 条；

4、在办公场所以展示墙、告示牌等载体公开我局 107 名工作人员的岗位、联系方式、在岗情况；

5、市场主体录入后系统自动公开市场主体年报信息 4271 条。

（二）行政机关收到和处理政府信息公开申请情况

未收到政务信息公开申请，依申请公开数为 0。

（三）因政府信息公开工作被申请复议、提起行政诉讼

无因政府信息公开工作被申请复议、提起行政诉讼案件。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数		
行政处罚	79		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计
		自然人	法人或其他组织					
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量								0
二、上年结转政府信息公开申请数量								0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开							0
	(二) 部分公开(区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)							0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密						0
		2.其他法律行政法规禁止公开						0
		3.危及“三安全一稳定”						0
		4.保护第三方合法权益						0
		5.属于三类内部事务信息						0
		6.属于四类过程性信息						0
		7.属于行政执法案卷						0
		8.属于行政查询事项						0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息						0
		2.没有现成信息需要另行制作						0
		3.补正后申请内容仍不明确						0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请						0
		2.重复申请						0
		3.要求提供公开出版物						0
		4.无正当理由大量反复申请						0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息						0
	(六) 其他处理	1、申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请						0
		2、申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用，行政机关不再处理其政府信息公开申请						0
		3、其他						0

(七) 总计						0
四、结转下年度继续办理						0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

权责清单信息修改工作：因市场监管领域近年来法律法规规章修改废较多、且机构改革调整内设机构和人员，原有权责清单信息需要大量修改。修订的工作量远大于重新制作，在县级部门制定法律规范较少和人员紧缺的情况下，建议由上级部门先制定相应的权责清单，县级部门再结合实际进行修改、完善。

相同或相近内容信息在多个部门、不同网站进行公开，浪费了大量的行政资源，应当充分利用大数据信息共享或互相调用功能加强部门协同，以减少数据的重复录入和信息的可能不一致。建议尽可能减少重复网站建设。

六、其他需要报告的事项

我局对公开信息未收费。