

汉阴县供销合作社联合社

2023 年度政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2023 年，汉阴供销联社深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照新修订的《条例》要求，认真落实县委、县政府关于政务公开相关工作部署，深入推进重点领域信息公开，积极扩大政务公开受众面，在不断提高政务服务水平方面开展工作，着力增强政府信息公开工作的主动性、实效性、针对性。

（一）主动公开情况。

坚持将“汉阴供销”微信公众号作为主动公开信息、对外沟通交流的渠道和窗口。经统计，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，我单位在“汉阴供销”微信公众号上发布各类推文共计 27 篇。主动公开原创推文 16 篇，其中推送本单位“综合改革”工作、会议开展情况、调研来访等方面推文 13 篇；发布邀请第三方开展审计公告 1 篇；2023 年度发布法纪法规、平安建设、环境保护、清正廉洁推文 6 篇；制作并发布乡村振兴知识问答视频推文 1 篇，保障了公众的知情权、参与权和监督权。

（二）依申请公开情况

无。

（二）政府信息管理情况

本年度，我单位严格履行信息发布保密审查制度，坚持“谁主管、谁负责”、“谁公开、谁审查”、“先审查、后公开”

原则，认真落实政府信息公开具体负责人、股室负责人、分管领导“三审三校”制度，严格遵守《汉阴县供销社新媒体平台管理细则》相关规定，保证公开信息的准确性、规范性、安全性。

（四）政府信息公开平台建设情况

我单位目前运营的政务媒体为微信公众号“汉阴供销”，除此之外在其他平台没有运营账号。截至2023年12月31日，“汉阴供销”微信公众号的订阅用户数为221人，安排2人负责日常运营管理和推文发布工作，对将发布的内容实行“三审三校”，并及时对订阅用户的留言和私信作出反馈。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0		
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其	0	0	0	0	0	0	0

	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

主要问题：一是公众号影响力不足。目前公众号关注用户虽然有一定的数量，但是整体活跃度不高，公众号意见征集专栏、私信、留言等区域收到用户的反馈信息较少。二是信息更新不够及时。重点业务信息公开不够全面，相关为农服务、安全生产、法律法规等政策解读力度不够，与群众需求仍有一定差距。

改进情况：下一步，我单位将采取有效措施，持续深化政府信息公开内容，完善政府信息公开载体建设，为群众提供高效的政府信息公开服务。一是搜集并发布乡村振兴领域大众喜闻乐见的推文，丰富公众号内容，增加视频、图片等相关推文的数量，完善公众号页面布局，增强视觉性，激发用户的浏览兴趣，增强与用户的良性互动。二是加强信息公

开时效性。2024年加大“汉阴供销”微信公众号管理力度，努力将公众号打造成为对外宣传推广汉阴供销为农服务工作的窗口，及时发布最新工作动态，深度解读政策，对符合质量要求的及时发布，提升原创推文的数量、质量。

六、其他需要报告的事项

无。